

# Vorbereitung / Zeitplanung

buntes Papier zuschneiden

Din A4 für Vorüberlegungen

Stifte

Pinwände?

sortieren auf Tisch oder Fußboden

- links zu google-docs

10 Minuten eigene Überlegungen

20 Minuten Gruppenarbeit/sortieren und Diskussion

10 Minuten Zusammenfassen in google-doc

10 Minuten Pause

5 Minuten Vorstellung pro Gruppe:

bilden und einer aus der Gruppe stellt dann alle mit ihren Bedürfnissen, skills, jobs vor

# Was ist wichtig für eine gute Website

Open Space

# Susan Seel

**18 Jahre Foto & Web Design,  
Software Coaching  
Adobe Trainer (AET)**

**Co-Orga:  
PHP Unconf  
Wp-meetupHH  
WordCamp 2014**

**@sunas\_de  
www.susanseel.de  
facebook.com/seelphotography/**

# Open Space Definition

**Open Space oder Open Space Technology ist eine Methode der Großgruppenmoderation zur Strukturierung von Konferenzen. Sie eignet sich für Gruppen von etwa 50 bis 2000 Teilnehmern. ...**

`https://de.wikipedia.org/wiki/Open\_Space  
http://www.informdoku.de/pdfs/openspace.pdf`

# Open Space Gutes Webdesign

**nicht alle von uns betreuen Kundenprojekte,  
aber alle machen Webseiten.**

**Und auch für die, die keine Kunden betreuen,  
ist es sinnvoll die Prioritäten der Anderen kennenzulernen**

# Open Space Gutes Webdesign

**Deshalb setzen sich heute  
Designer, Entwickler, SEO, ...  
in Gruppen zusammen**

**und erarbeiten in diesen, was aus ihrer Sicht bei der Produktion von  
Websites beachtet werden muss und wie dringend dazu gehört.**

## **Warum das Ganze?**

- ★ **Kennenlernen der Disziplinen  
einer website und innerhalb des meetups**
- ★ **Vervollständigung des eigenen Maßnahmen-Katalogs**

## Kurzvorstellung und Gruppenbildung

bitte stellt Euch jetzt erst einmal nur kurz vor mit:

- ★ eurem Namen
- ★ welche Disziplin Ihr vertreten wollt [Text, Design, Code]: z.B. Code

Danach ermitteln wir die aktuelle Gruppe [durchzählen der Disziplin bis zur Gruppenanzahl]: z.B. 3

In der Gruppe stellt Ihr Euch dann detaillierter vor

## Überlegt Euch kurz:

- ★ Was gehört alles zu einer guten Webseite?
- ★ Was ist zwingend (Basis)?
- ★ Auf was kann verzichtet werden (Gimmicks)?
- ★ Features, die für bestimmte Kunden zwingend sein können (shops, Mehrsprachigkeit) und notiert die hieraus resultierenden Leistungen, die Euch einfallen, erst einmal für euch selbst

## nicht Werbetext:

*Wiedererkennungseffekte in Form von Bildern, News, Extras, Grafiken etc.*

## sondern konkrete Leistungen:

Medien-Styleguide angepasst an das Corporate Design (für Bilder, News, Grafiken...)

FOTOS entsprechend Medien-Styleguide

## **weiter geht es in der Gruppe / nochne Vorstellung**

- ★ **und nochmal dürft ihr Euch vorstellen. Diesmal dürft Ihr aber auch verraten, womit Ihr Eure Zeit verbringt und Euer Geld verdient.**
- ★ **Erweitert den Gruppen-Karten-Pool mit Stichpunkten Eurer Liste ggfls. mit Erläuterung (schreibt hierzu die Leistung auf eine bunte Karte)**

## weiter geht es in der Gruppe / Ordnet gemeinsam

- ★ jetzt sortiert und erweitert Ihr die Leistungskarten
- ★ Gleiches/Zusammengehöriges zueinander
- ★ Erstellt Rubriken (Überschriften) zu den Leistungen

**weiter geht es in der Gruppe / Kategorien  
markiert auf den Leistungskarten**

- ★ **involvierte Gewerke [Grafik, Webdesign, SEO, Backend...]**
- ★ **Priorität (Basis, Gimmicks, für Projektbezogene Features ebenso)**
- ★ **überträgt Eure Ergebnisse in Euer google-doc**

## **zurück zur großen Gruppe**

- ★ **stellt kurz Eure Mitstreiter vor und erläutert Eure Ergebnisse**
- ★ **Priorität (Basis, Gimmicks, für Projektbezogene Features ebenso)**
- ★ **überträgt Eure Ergebnisse in Euer google-doc**

**und wer bist Du?**

**ich bin gespannt**