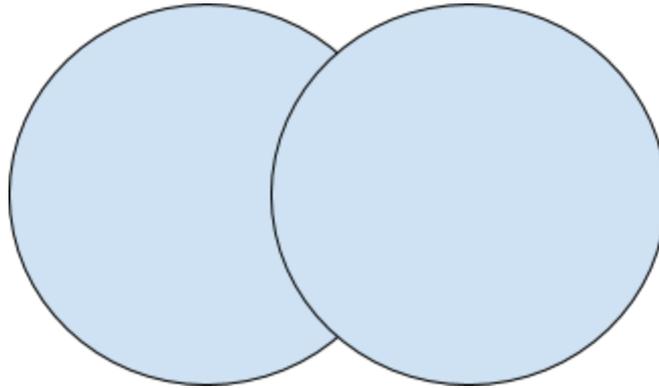


# 1. Konzeption:

- **Ziel festlegen** > bspw. Leads, Sales, „Awareness“
- Wen will ich bedienen: Besucher recherchieren



## 2. Prozess/Umsetzung:

- **Name finden / Domain**
- **Technik**
  - Welches CMS/Shop Software?
  - Komplexe Funktionen nötig: Konfigurator o.ä. komplexe Funktion – oder einfach Offsite mit SAAS o.ä. lösen
  - Serverumfang: Shared Hoster > Virtual Server > Eigener Server / Cloud
  - Multilanguage Tech Empfehlungen: Multisite bei starken Unterschieden, sonst Plugin
  - Wordpress o.ä. : Theme Wahl Fertig vs. Neu coden (Speedgewinn, aber teuer)
  - Sicherheitsmassnahmen und Wartung
  - o Analytics Lösung (evtl Google Tag Manager für größere Orgs.) + Analytics Setup
- **Design**
  - Usability / Nutzerfluss
  - Markenbildung/Branding/CI (Schriftenauswahl, Logo, Farbpalette)
  - Interaktive Elemente als Mockup entwerfen bevor Übergabe an Technik
- **Texter**
  - Nutzer erforschen (Jargon, Pain Points, Lösungen)
  - Keyword Research
  - Überschriften und Texte schreiben
  - Korrekturzyklen

## **Rechtliches**

- Impressum
- AGBs
- Datenschutzerklärung

## **Marketing Massnahmen:**

- Email Marketing ("Content Upgrades", Emailkurse/-sequenzen, Broadcasts)
- Social Media Profile (nur die nötigen) + Autoposting
- Outreach („Influencer“)
- Affiliate Programm
- PPC

**Falls Lokales Geschäft:** Local SEO – citations, webverzeichnisse

## **Verbesserungszyklen:**

- (Drunk) User Testing
- Analytics auswerten
- Hypothesen aufstellen und Verbessern (Bspw. Research Driven A/B Testing)