

Kurz mal eben gefragt ...



„Wer von euch betreibt ein
Kontaktformular?“

Kurz mal eben gefragt ...



„Welche Erfahrungen habt ihr
mit eurem Kontaktformular
gemacht?“

„Gab/gibt es besondere Hürden
oder Probleme?“

→ freiwillig: gehe auf [menti.com](https://www.menti.com) | und gib Code xxxx xxxx ein

Eure Ergebnisse auf menti.com

Kontaktformulare: Kurz mal eben gefragt...

Welche Erfahrungen habt ihr gemacht? Gab/gibt es besondere Hürden oder Probleme?

Ninja nervt, Elementor top

Schlechte Übersicht bei komplexen Formularen (WPForms).

Absender muss zu Domain passen, aber Standard ist häufig die Admin-Mail, die aber zum Webmaster gehört ...

Der Absender lautet oft "WordPress". Das ist doof.

Verbindung zum Mailserver hat nicht geklappt

Spam trotz reCaptcha

Probleme mit Apple-Mailadresse

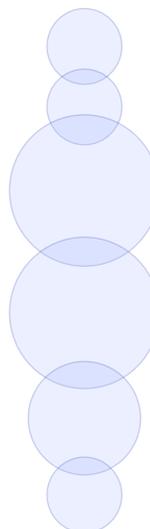
Gegen Spam hilft schon ganz gut eine Quizfrage im Formular.

Vielen Dank, das war sehr informativ. Als Non-Coder war ich stellenweise etwas überfordert, konnte aber auch Infos für mich mitnehmen und Contact Form 7 verbessern! Danke!

Ein inhaltlicher Überblick

Das heutige Thema im Überblick

- **Begrüßung und Einstieg** ins Thema "Kontaktformulare"
- **Was sind** und machen **Kontaktformulare?**
- Ein Blick von vorne: **Das Frontend**
- Hinter der Bühne: **Das Backend**
- **Die Suche nach dem "heiligen" Plugin**
- **Best practices / häufige Fehler**
- **Aussichten und Trends**
- **Fragen und abschließende Diskussion**





Was sind (Kontakt-)formulare?

Was machen die?

Das Kontaktformular — Ein Formular von vielen!

Formulare allgemein im Überblick

- **Kontaktformulare**
- **Registrierung & Login** (für Benutzerkonten, Mitgliedsbereiche, Online-Shops)
- **Bestell- und Kaufprozesse** (Warenkorb, Checkout, Zahlungsabwicklung)
- **Feedback und Umfrageformulare** (Einholungen von Meinungen, Bewertungen, Zufriedenheitsabfragen)
- **Newsletter-Anmeldung** (E-Mailverteiler)
- **Upload-Formular** (Einreichen von Daten)
- **Eingabemasken im Backend**

Einsatzbereiche von Formularen

- **Kommunikation** (Kontakt, Support, Feedback)
- **Transaktion** (Bestellungen, Zahlungen, Buchungen)
- **Datenmanagement** (Registrierung, Uploads, Anträge, Umfragen)



Warum braucht jedes gute Projekt ein Kontaktformular?

Vorteile für den Besucher/Kunden

- **Direkter, einfacher Kommunikationskanal**
- **Hohe und mobile Benutzerfreundlichkeit**
- **Professioneller Eindruck**, denn der erste Eindruck zählt!

Vorteile für den Betreiber

- **Mehr Conversions** durch strategische Platzierung
- **Strukturierte Abfragen** benötigter Daten
- **Schutz vor Spam** und Missbrauch (z.B. Double-Opt-In)
- **Datensicherheit + DSGVO-Konformität**

📌 Fazit

Ein gutes Kontaktformular ist keine Spielerei – es ist die kleinste, aber vielleicht wichtigste Schnittstelle zwischen Menschen und Website. Zwischen Interesse und Zusammenarbeit. Zwischen Besuch und Conversion.

Die Stationen auf dem Weg zum CTA-Gipfel und mehr Conversions ...



... sind eher ein Eisberg mit ebenso vielen Stationen unter der Wasseroberfläche!



Frontend (UI & UX)

Auf dem Weg zum Gipfel

Warum braucht jedes gute Projekt ein Formular?

Aus Sicht des Besuchers / Interessenten

- **Direkter, einfacher Kommunikationskanal**
- **Hohe und mobile Benutzerfreundlichkeit**
- **Professioneller Eindruck**, denn der erste Eindruck zählt!
- **Mehr Conversions** durch strategische Platzierung

Aus Sicht des Betreibers

- **Strukturierte Abfragen** benötigter Daten
- **Schutz vor Spam** und Missbrauch (z.B. Double-Opt-In)
- **Datensicherheit** + DSGVO-Konformität

📘 Fazit

Ein gutes Kontaktformular ist keine Spielerei – es ist die kleinste, aber vielleicht wichtigste Schnittstelle zwischen Menschen und Website. Zwischen Interesse und Zusammenarbeit. Zwischen Besuch und Conversion.

📘 Wichtig

Es geht bei Formularen wie auch im Webdesign nicht um persönliche Vorlieben, Vorstellungen o.Ä., sondern um die der Zielgruppe!

Bedeutung des Stylings für Kontaktformulare

ⓘ Das Styling des Kontaktformulars ist ein wesentlicher Bestandteil deiner Website!

Jeder Betreiber/Geschäftsinhaber möchte Interessenten zu Kunden machen und Leads/Conversions generieren. Oft bleiben diese jedoch aus, weil das Kontaktformular trotz Besucher nicht ausgefüllt wird.

Warum ist das so?

Oft wird sich größte Mühe beim Design der Website gegeben – jedoch hört diese beim Kontaktformular auf. Gerade hier geht es darum, Interessente bzw. Kunden zu gewinnen!

ⓘ Darum ist das Styling von Kontaktformulare so wichtig!

Das Styling erfordert deine volle Aufmerksamkeit, denn eine schlechte Nutzererfahrung aufgrund unnötiger Schritte, verwirrender oder auch fehlender Felder, einer fehlerhafter Darstellung auf mobilen Geräten verhindert Leads/Conversions.

UI versus UX

ⓘ User Interface (UI)

bezieht sich auf die sichtbare Oberfläche des Kontaktformulars – also Gestaltung, Farben, Schriftarten, Abstände und die Anordnung der Felder.

- **Klare, konsistente Gestaltung** (CI bzw. Farben, Typografie, Abstände).
- Gut **sichtbare Labels und Platzhalter**.
- **Responsive Design** für alle Geräte.
- **Visuelles Feedback** (Fehlermeldungen, Erfolgsmeldungen).
- Auffälliger, aber nicht aufdringlicher "Senden"-Button.

ⓘ User Experience (UX)

beschreibt das Erlebnis beim Ausfüllen – ob das Formular leicht verständlich, logisch aufgebaut, barrierefrei und möglichst reibungslos nutzbar ist.

- **Logische Reihenfolge** der Felder (nur wirklich notwendige Daten abfragen)
- **Kurze Ladezeiten** und reibungslose Funktion (kein unnötiger Reload)
- **Barrierefreiheit**
- **Verständliche Fehlermeldungen** in Alltagssprache
- **Sicherheit** (Spam-Schutz, DSGVO-conform) ohne unnötige Hürden
- **Mobile-Optimierung** (große Klickflächen, automatische Tastaturwahl, etc.)

Wann welcher Typ Formular?

ⓘ Klassisches Formular (single-step form)

- Schnell auszufüllen, wenn kurz
- Keine Klicks / Navigation nötig
- Einfach umzusetzen
- Wirkt lang und abschreckend bei vielen Feldern
- Höhere Abbruchrate bei langen Formularen

Wann welcher Typ Formular?

ⓘ Seitenweises Formular (multi-step form)

- Wirkt übersichtlich, weniger abschreckend
- Fortschrittsanzeige motiviert
- Logische Gruppierung in Abschnitte
- Mehr Klicks/Schritte notwendig
- Frustrierend bei schlechter UX
- Ladezeiten/Wechsel zwischen Schritten

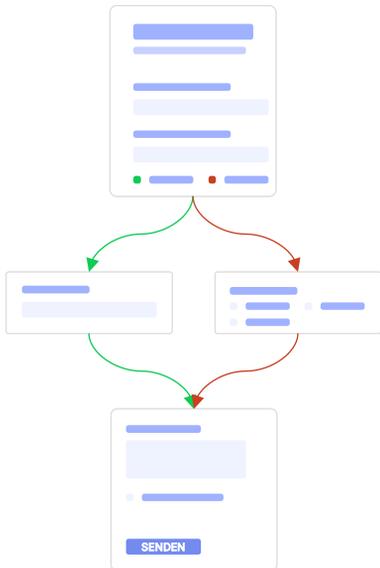
Wann welcher Typ Formular?



📌 Konversations-Formular / Chat-basiertes Formular (conversational form)

- Persönliche, lockere Nutzererfahrung.
- Hohe Interaktivität.
- Gut für mobile Geräte.
- Langsamer für erfahrene Benutzer.
- Kann unübersichtlich bei komplexen Daten wirken.
- Technisch aufwendiger.

Wann welcher Typ Formular?



📌 Dynamisches Formular (conditional logic form)

- Zeigt nur relevante Felder → hohe Abschlussrate
- Kürzt gefühlte Länge
- Personalisierte Datenerfassung
- Komplexe Einrichtung + Tests notwendig
- Bei falscher Logik können wichtige Felder fehlen
- Technisch anfälliger

Tipps zur Gestaltung deines Kontaktformulars

ⓘ User Interface (UI)

bezieht sich auf die sichtbare Oberfläche des Kontaktformulars – also Gestaltung, Farben, Schriftarten, Abstände und die Anordnung der Felder.

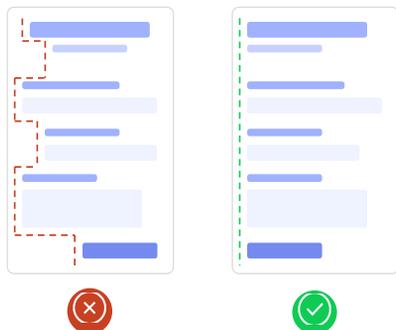
- **Klare, konsistente Gestaltung** (CI bzw. Farben, Typografie, Abstände).
- Gut **sichtbare Labels und Platzhalter**.
- **Responsive Design** für alle Geräte.
- **Visuelles Feedback** (Fehlermeldungen, Erfolgsmeldungen).
- Auffälliger, aber nicht aufdringlicher "Senden"-Button.

ⓘ User Experience (UX)

beschreibt das Erlebnis beim Ausfüllen – ob das Formular leicht verständlich, logisch aufgebaut, barrierefrei und möglichst reibungslos nutzbar ist.

- **Logische Reihenfolge** der Felder (nur wirklich notwendige Daten abfragen)
- **Kurze Ladezeiten** und reibungslose Funktion (kein unnötiger Reload)
- **Barrierefreiheit**
- **Verständliche Fehlermeldungen** in Alltagssprache
- **Sicherheit** (Spam-Schutz, DSGVO-conform) ohne unnötige Hürden
- **Mobile-Optimierung** (große Klickflächen, automatische Tastaturwahl, etc.)

Tipps: Die richtige Formular-Ausrichtung



ⓘ Die Formular-Ausrichtung

ist ein wesentlicher Bestandteil eines einheitlichen Erscheinungsbildes. Gleichzeitig dient es der Benutzerfreundlichkeit auf mobile Geräten.

- **Linksbündige Ausrichtung der Labels** oberhalb der Eingabefelder sind laut Studien die beste Lösung.
- **Gruppierungen sind wichtig**. Nach Möglichkeit vertical statt horizontal.

Tipps: Welche Formularfelder sind relevant?

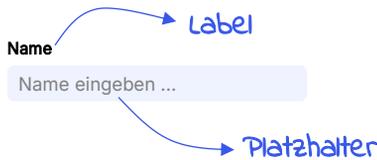


ⓘ Welche Formularfelder brauchst du?

Kurze Formulare sind nicht immer besser!
Fehlen wichtige, relevante Felder, wird das Formular vermutlich nicht ausgefüllt. Besser ist ein längeres und strukturiertes Formular.

- Längere Formulare **gut strukturieren**.
- Verdeutliche den **Zweck des Feldes**.
- **Auch lange Formulare können erfolgreich sein!**

Tipps: Feldbeschriftungen und Platzhalter



ⓘ Notwendige Felder verwenden

Kurze Formulare sind nicht immer besser.
Fehlen wichtige, relevante Felder, wird das Formular vermutlich nicht ausgefüllt. Besser ist ein längeres, strukturiertes Formular.

- Längere Formulare **gut strukturieren**.
- Verdeutliche den **Zweck des Feldes**.
- **Auch lange Formulare können erfolgreich sein!**



ⓘ Floating Labels

Bei Texteingabe übernimmt der Platzhalter den Platz als auch die Funktion des Labels und bleibt bei ausgefüllten Feldern stehen.

Tipps: Masken, Tabs, Fortschrittsanzeigen und logische Felder ...



Logische Tabs (Feldreihenfolge)
 ist ein wesentlicher Bestandteil eines einheitlichen Erscheinungsbildes. Gleichzeitig dient es der Benutzerfreundlichkeit auf mobile Geräten.

Inputmasken
 Inputmasken erleichtern die Eingabe und unterstützen gleichzeitig die Qualität des Ergebnisses. Sie vermeiden auch irgendwelche Lückenfüller.

Logisch verknüpfte Felder
 Damit wird ermöglicht, wirklich nur benötigte Felder aufgrund bestimmter Bedingungen oder Vorauswahlen anzuzeigen. Die Benutzerfreundlichkeit und das Benutzererlebnis werden positiv unterstützt!

Fortschrittsbalken
 Ein Fortschrittsbalken unterstützt den Abschluss und das Absenden des Formulars. Aufgrund von Transparenz der noch benötigten Schritte wird vermieden, dass Benutzer vorzeitig das Kontaktformular verlassen.

Textbasierte Formularfelder nach HTML5

1 text
 Einzeiliges Eingabefeld für Text.

Hallo Welt

Beliebiger Text

2 password
 Textfeld, das Zeichen maskiert (Punkte/Sterne)

.....

Beliebiger Text

3 email
 Prüft E-Mail-Format. Mobile Browser bieten oft optimierte Tastaturen an.

me@example.com

<local-part>@<domain>

4 search
 Wie text, aber mit semantischer Bedeutung für Suchfelder.

Beliebiger Text

5 tel
 Einzeiliges Eingabefeld für Text.

+4940123456789

Beliebiger Text

6 url
 Einzeiliges Eingabefeld für Text.

https://wordpress.org

<scheme>://<host>[/...]

7 hidden
 Textfeld, nicht sichtbar wird aber gesendet.

Beliebiger Text

8 textarea
 Mehrzeilige Texteingabe mit Standardtextsteuerung.

Hallo Welt!
 Dies ist ein mehrzeiliger Text.

Beliebiger Text

Formularfelder für Zahlen & Datum/Zeit nach HTML5

8 number
Ganzzahl oder Dezimal, oft mit Up/Down-Pfeilen.

z.B. 42 oder 3.14

9 range
Slider für Werte in einem Bereich (min, max, step)

wie number

10 date
Datumsauswahl (Kalender)

October 2025

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

YYYY-MM-DD

11 month
Monat und Jahr ohne Tag.

YYYY-MM

12 week
Wochennummer mit Jahr.

YYYY-Www) (ISO-Woche)

13 datetime-local
Datum und Uhrzeit ohne Zeitzone.

YYYY-MMDDTHH:MM

14 time
Uhrzeit ohne Datum.

HH:MM oder HH:MM:SS

Formularfelder für Auswahl & Steuerung nach HTML5

15 checkbox
Mehrfachauswahl (ein/aus).

Option 1
 Option 2

Werte aus `value`

16 radio
Einfache Auswahl innerhalb einer Gruppe

Option 1
 Option 2

Werte aus `value`

17 color
Farbauswahldialog

#RRGGBB

18 select
Dropdown oder Mehrfachauswahl.

Option 1
Option 2
Option 3
Option 4

Werte aus `option`

Formularfelder für Buttons, Dateien & Medien nach HTML5

19 file

Auswahl einer oder mehrerer Dateien.

Durchsuchen ...

Keine Datei ausgewählt.

Nur Auswahl, kein Senden

20 submit

Formular absenden.

Submit

Werte aus `value`

21 image

Absenden des Formulars. Beim Klicken werden die Klickkoordinaten relativ zum Bild gesendet.



name.x, name.y

22 button

Allgemeiner Button ohne Standardaktion.

Hier klicken!

23 reset

Formular auf Standardwerte zurücksetzen.

Reset

Einige Beispiele zu Erweiterte / speziell modifizierte Formularfelder

Weitere Eingabeformen, basierend auf den Standard-Feldern können sein:

- Eigene Datetime-Picker mit z.B. flatpickr (individuell konfigurierbar)
- Pseudo Radios- / Checkboxes (Toggle, Image-Buttons etc.)
- Dropdown-Listen als Länderliste, durchsuchbar mit Multiselect
- Text- / Zahleneingaben für Telefonnummer oder Kreditkartennummer mit vorgeschalteter Auswahl.
- Adressvervollständigung durch Lokalisation

Hinweis

Die zur Verfügung stehende Felder sind abhängig vom Plugin selbst und seinem Umfang (free/Pro)

Telefon

 +49-40-1234-567

Option 1

Option 2

Kartennummer

 2323 2323 2323

 Option 1

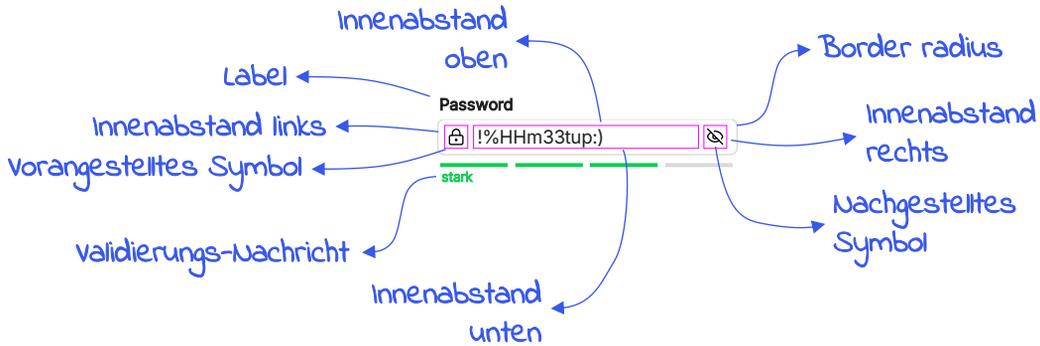
 Option 2

Standort

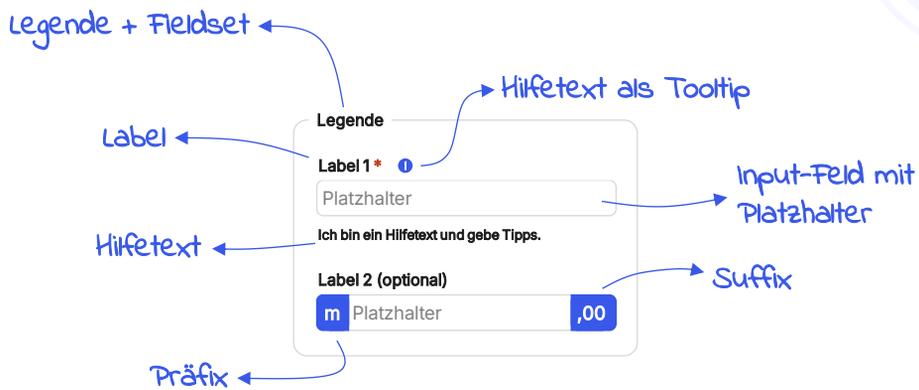
Co-Worki| 

 Co-Working Space Plankst...

Feldanatomie / -aufbau (Teil 1)



Feldanatomie / -aufbau (Teil 2)



Einfacher Formularaufbau

Überschrift → Kontaktformular

Text Input → Vorname *

Text Input mit Filter → E-Mailadresse *

Hilfetext → z. B. Wir benötigen Support

Checkbox für DSGVO → Ich akzeptiere die Bedingungen der Datenschutzerklärung. *

CTA / Submit-Button → ANFRAGE SENDEN

Label → Vorname *

Tooltipp → ⓘ

Dropdown Auswahlfeld → Größe des Unternehmens (optional)

*** Pflichtfeld** → *

Verschiedene Stile im Überblick

<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Kontur, Label oben</p>	<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Gefüllt, unterstrichen</p>	<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Kontur, floating Label</p>
<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Kontur, Label links oder rechts</p>	<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Unterstrichen</p>	<p>E-Mail</p> <p>Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Kontur, Label im Container</p>
<p>E-Mail</p> <p>✉ Ihre E-Mail-Adresse</p> <p>Kontur, Label oben, Icon</p>		

Bekannte Status-Darstellungen im Überblick

<p>Name</p> <input type="text"/> <p>Inaktiv (:inactive) Optional (:optional)</p>	<p>Name</p> <input type="text"/> <p>Hover (:hover)</p>	<p>Name</p> <input type="text" value="Max Mustermann"/> <p>gültig, bestätigt (:valid)</p>
<p>Name</p> <input type="text" value="Max Mustermann"/> <p>deaktiviert (:disabled)</p>	<p>Name</p> <input type="text" value="Max Mu "/> <p>Fokus, aktiv (:focus, :active)</p>	<p>Name</p> <input type="text" value="Max Mustermann"/> <p>ungültig, fehlerhaft (:invalid)</p>

CSS Pseudo-Klassen und -Elemente (Teil 1)

Hinweis

CSS-pseudo-Klassen (:) und CSS-pseudo-elemente (::) bieten die Möglichkeit ohne JavaScript und HTML-Manipulation umfangreiche Anpassungen in der Darstellung umzusetzen.

1 Zustände bei pseudo-klassen

- `:active` **kurzzeitig beim klicken/gedrückt halten**
- `:hover` **Hover-Effekt für Elemente**
- `:focus` **wenn ein Feld aktiv ist**
- `:disabled` | `:enabled` **Element is ...**
- `:read-only` | `:read-write`

2 Validierung von pseudo-klassen

- `:required` | `:optional` **Pflichtfeld / optional**
- `:checked` | `:indeterminate` **Checkbox / Radio aktiv**
- `:valid` | `:invalid` **gültig / ungültig**
- `:in-range` | `:out-of-range` **Für Zahlen min/max**
- `:placeholder-shown` **Feld mit Platzhalter**

CSS Pseudo-Klassen und -Elemente (Teil 2)

3 Struktur von Pseudo-Klassen

- `:first-child` | `:last-child`
- `:nth-child(n)`

Erstes / letztes Element
n-tes Element

4 Pseudo-Elemente

- `::placeholder`
- `::selection`
- `::file-selector-button`
- `::-webkit-inner-spin-button`
- `::-ms-reveal`
- `::before` | `::after`

Platzhalter-Text
markierter Text
Button bei Datei-Uploads
Pfeile bei Nummer-Feldern
"Auge" bei Passwortfeldern
Prä- / Suffix für Elemente

Beispiele für CSS Pseudo-Klassen und -Elemente

Elemente und verwendete Klassen ansprechen

```
<input type="radio" name="fld_textfarbe" class="form-check-input form-check-radio"
tabindex="-1" value="blaugrün" id="fld_textfarbe_0a653f4">
```

- `input[type="radio"]`
- `input[value^="blau"]` | `input[value$="gelb"]` | `input[value~="grün"]`
- `input:is(.form-check-input, .form-check-textarea)`

Pseudo-Elemente

- `Input:focus` {border-color: red;} **Roter Rahmen im aktuellen Feld**
- `Input:required::after` {content: " *"; color: red;} **Roter * hinter Pflichtfeldern**
- `Input:valid` {border-color: green;} **Gültige Eingabe**
- `input[type='submit']::file-selector-button:hover` {...} **Hover-Effekt für Submit-Button**
- `Input[type='number']::-webkit-inner-spin-buttons` {...} **Pfeile in numerischen Feldern**

Umgang mit Fehlermeldungen

Einfache Fehlermeldung

User *

Bitte füllen Sie dieses Feld aus.

max.mustermann

Anfrage senden

▲ Es sind Fehler aufgetreten!

- Kein Username
- Keine gültige E-Mail

- Gibt es nur eine allgemeine Fehlermeldung für möglicherweise mehrere Fehler, ist die kognitive Belastung des Anwenders hoch.
- Die Behebung aller Fehler dauert lange.



Inline Validierung

User *

musteruser

E-Mail *

max.mustermann

▲ Geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein!

Anfrage senden

- Inline-Validierung. Idealer Weise rechts neben oder unter dem Feld.
- Die Behebung bei Inline-Fehlermeldungen erfolgt Schneller.



Fomtend: Eine Zusammenfassung

Abweichungen

- Auswahl des richtigen Darstellungs-Typs
- Mobile First (60%+ der Nutzer sind mobil!)
- Einspaltig statt mehrspaltig
- Floating labels statt nur Placeholder
- Fortschrittsanzeige bei längeren Formularen
- Inline-Validierung (sofortiges Feedback)



Backend (UX)

oder „hinter den Kulissen“

GET, POST und SSL

Hinweis

Auch wenn die meisten Kontaktformulare heute Ihre Daten und Informationen per POST verschicken, wird der Unterschied zu GET kurz erklärt. GET sollte nie zum Senden aus einem Formular heraus verwendet werden.

Senden nur mit POST und SSL:

- **Daten werden im Hintergrund gesendet.** Diese sind so nicht sichtbar und macht das Verfahren sicherer.
- **SSL (https://):** Verschlüsselt die Übertragung zwischen Browser und Server.
- **Sicherheit:** Nur POST + SSL für sensible Formulare nutzen!
- **Praxis:** Kontaktformulare setzen fast immer auf POST.

Darum NIEMALS GET verwenden:

- **Daten werden in der URL übertragen.** Diese sind sichtbar und unsicher (manipulierbar).
- **SEO-Aspekt:** GET-Parameter sind indexierbar — POST nicht.

Was machen AJAX und die REST API in Kontaktformularen?

📌 Hinweis

AJAX und die WordPress REST API sorgen dafür, dass Kontaktformulare modern und nutzerfreundlich funktionieren. Mit AJAX können Formulare abgeschickt werden, ohne dass die ganze Seite neu geladen werden muss. Die REST API geht noch einen Schritt weiter und bietet Entwicklern eine strukturierte, schnelle Schnittstelle, um Formulardaten flexibel zu verarbeiten und mit anderen Systemen zu verbinden.

Vorteile und Möglichkeiten:

- Datenaustausch zwischen Browser und Server **ohne Neuladen der Seite**. (z.B. Validierung der Vergabe von Benutzernamen in Echtzeit).
- **Bessere Nutzererfahrung**: Sofortige Rückmeldungen wie z.B. „Nachricht gesendet“.
- **Validierung in Echtzeit**: Fehler werden direkt angezeigt.
- **Asynchron**: Seite bleibt währenddessen benutzbar.
- **Spam-Filter und Sicherheitschecks lassen sich effektiv einbauen.**
- **Performance**: Spart Serverlast und Ladezeit.

📌 Kann das jedes Formular?

Je nach Entwicklungshistorie gibt es Plugins, die traditionell noch AJAX einsetzen und nur teilweise die REST API einsetzen, andere dagegen setzen ausschließlich auf die REST-API. Für den Endnutzer ist dies tendenziell egal.

Mailer: SMTP statt PHP ist Pflicht!

📌 Hinweis

Auch wenn die meisten Kontaktformulare heute Ihre Daten und Informationen per POST verschicken, wird der Unterschied zu GET kurz erklärt. GET sollte nie zum Senden aus einem Formular heraus verwendet werden.

Senden per SMTP:

- **Erfordert ein zusätzliches Plugin.**
- **Authentifizierter Versand** über einen echten Mailserver.
- **Zuverlässigkeit**: geringeres Risiko, dass E-Mails als Spam eingestuft werden.
- **Verschlüsselung**: TLS/SSL sorgt für sichere Übertragung.
- **Kompatibilität**: Mit externen Diensten (z.B. Gmail, Microsoft 365) kompatibel.

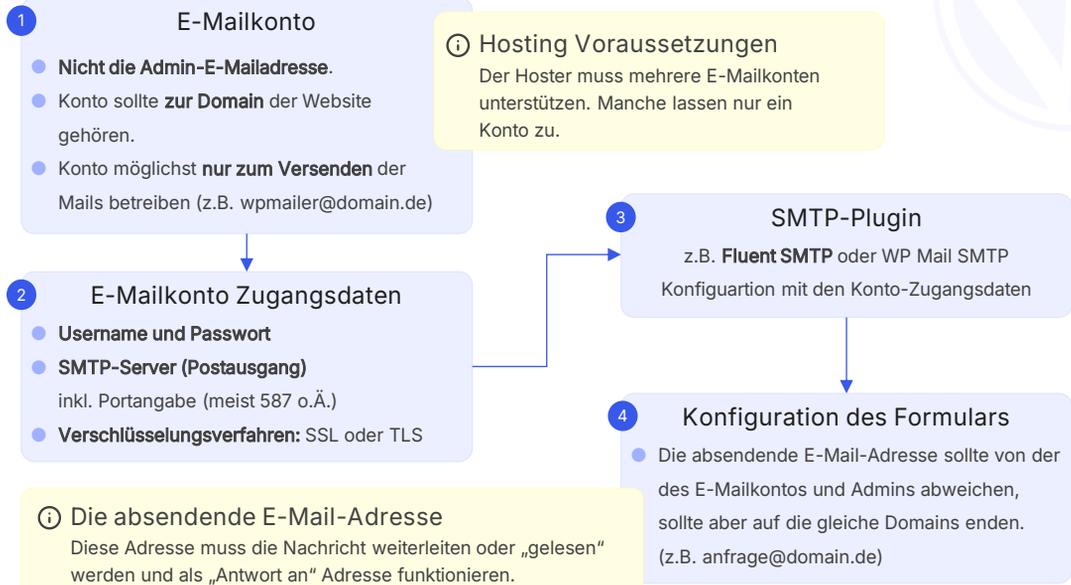
WP-Standard: wp_mail()

- **Versand ohne E-Mail-Konto per PHP.**
- **Oft unsicher** und kann blockiert werden.

📌 Absenderdomain gleich Serverdomain?

Stimmen Absender- und Serverdomain überein, verbessert das die Zustellbarkeit deutlich und das Risiko sinkt, dass deine Mails im Spam landen. Außerdem erfüllst du so gängige Authentifizierungsstandards wie SPF und DKIM korrekt.

NACHTRÄGLICH: Mailing mit SMTP in WordPress: Eine Empfehlung



Was passiert nach dem Klick auf den Submit-Button?

Hinweis
Je nach verwendetem Plugin und ggf. einer PRO-Lizenz variiert der Funktionsumfang. Die Basisfunktionen sollten jedoch mindestens in deiner Pluginvariante enthalten sein.

Basisfunktionen

- **Formular senden:** POST oder AJAX
- **Validierung:** Prüfung der Pflichtfelder und Eingabeformate.
- **Spam-Schutz** (Honeypot, Captcha).
- **E-Mails versenden** an Admin / Kunden.
- **Weiterleitung:** auf eine Danke-Seite weiterleiten.
- **Feedback-Meldung:** AJAX-Sendebestätigung oder Zusammenfassung.

Mögliche Erweiterte Funktionen

- **Erweiterte Validierung:** AJAX-Fehlermeldungen, dynamische Empfänger, Uploads, Blacklists.
- **Speichern** der Daten.
- **Hooks / Trigger / Webhooks:** Datenaustausch mit Plugins oder Diensten (z.B. Zapier, PayPal oder Slack).
- **Sicherheit:** Optional Double Opt-In per E-Mail, Einmal-Formulare (per Token).
- **Analytics und Statistiken:** (Charts, Google Analytics / Matomo, A/B-Testing).
- **Approval-Prozesse:** Daten werden erst nach Freigabe weiterverarbeitet.

E-Mail an Betreiber und Absender des Formulars

Hinweis

Die Admin-E-Mail kann schlicht und funktional sein. Einfache Text (plain text) reicht aus. Die Nutzer-E-Mail sollte jedoch freundlich und CI-konform durch inline-CSS sein sowie rechtliche Pflichtangaben enthalten.

Inhaltliche Aspekte

- **Absender, Empfänger und Betreff klar definieren**
- **Möglichst nur relevante Formulare Daten**
- **Link zur Datenschutzerklärung & Impressum**
- **Zeitstempel (IP wenn zulässig + notwendig)**
- **Personalisierte Ansprache**
- **Footer mit Kontakt und Pflichtangaben**
- **Ggf. Referenz/Ticket-ID**
- **Antwortmöglichkeit**
- **Corporate Design (Farben, Schrift)**

Grafiken und Logos in Mails

- **Externe Links:** klein, flexibel, oft blockiert
- **Inline CID-Anhänge:** Bild wird mitgeschickt, aber größere Mail
- **Base64 (einbetten):** unzuverlässig, große Mail, nicht empfohlen.

Responsive Mails und E-Mail-Signatur

Hinweis

Je nach verwendetem Plugin und ggf. einer PRO-Lizenz variiert der Funktionsumfang. Die Basisfunktionen sollten jedoch mindestens in deiner Pluginvariante enthalten sein.

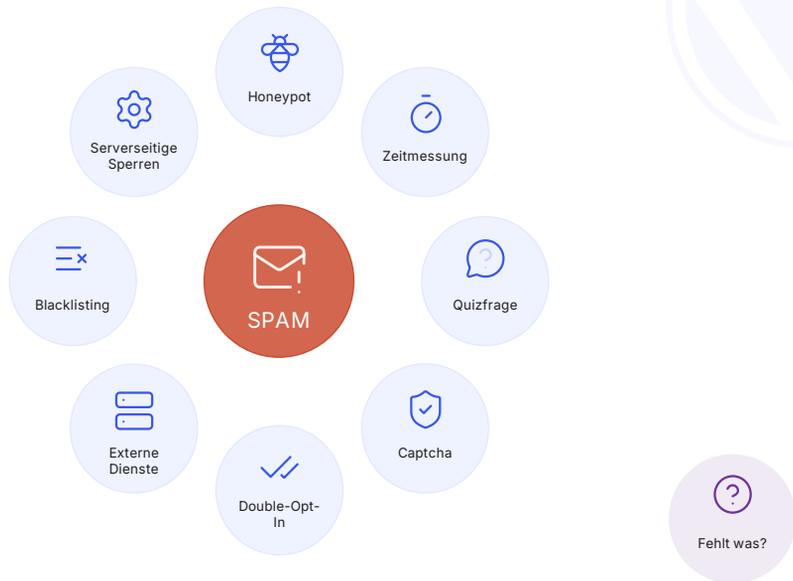
Mobile first / responsive Mail Design

- **E-Mails sind technisch eingeschränkt. Viele Clients ignorieren modernes CSS.**
- **Inline-CSS ist Pflicht:** <style>-Blöcke werden oft ignoriert.
- **Tabellenlayout statt <div>:** für bessere Kompatibilität
- **Hauptcontainer meist 600px breit.**
- **Sofern Grafiken verwendet werden:** Alt-Text nicht vergessen!
- **Weiterleitung:** auf eine Danke-Seite weiterleiten.
- **Media-Queries:** Funktionieren nur bedingt.

E-Mail-Signatur

- **Vollständige Firmierung**
- **Ladungsfähige Post-Adresse**
- **E-Mail-Adresse**
- **Telefonnummer**
- **Ggf. Faxnummer**
- **Ust-Id-Nr., sofern vorhanden.**
- Bei juristischen Personen die Rechtsform (GmbH, GbR ...)
- Wer vertritt das Unternehmen?
- Registereintrag, wenn vorhanden.

Spam-Schutz in Formularen: Was kann man machen?



Spam-Schutz in Formularen: Was ist was?

Honeypot	Zeitmessung	Quiz
<p>Verstecktes Feld, das Bots ausfüllen Menschen aber nichts sehen.</p>	<p>Blockt schnelle Eingaben. Oft in Honeypots integriert.</p>	<p>Kleine Rechen-/Wissensfrage</p>
<p>Effizienz ★★★★★</p> <p>Anwendung ★★★★★</p> <p>Einrichtung ★★★★★</p>	<p>Effizienz ★★★★★</p> <p>Anwendung ★★★★★</p> <p>Einrichtung ★★★★★</p>	<p>Effizienz ★★★★★</p> <p>Anwendung ★★★★★</p> <p>Einrichtung ★★★★★</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Unsichtbar für Nutzer. ● Sehr einfach einzubauen. ● Gegen komplexe Bots oft wirkungslos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Einfach und unsichtbar. ● DSGVO-frei / -konform. ● Bots können Zeit simulieren. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Einfach ● DSGVO-frei / -konform. ● Leicht zu knacken.
keine Zustimmung nötig	keine Zustimmung nötig	keine Zustimmung nötig

Spam-Schutz in Formularen: Was ist was?

„veraltet“



reCAPTCHA v2
Google-Captcha mit Klick/Erkennung (Bilder)

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★
Einrichtung ★★★

- Hohe Erkennungsrate
- Bekanntes Verfahren
- Kostenlos
- Hohe Nutzerbelastung.
- Google-Tracking
- Fonts von Google.

Zustimmung notwendig



reCAPTCHA v3
Google-Captcha, unsichtbare Bot-Bewertung

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★★★★
Einrichtung ★★★

- Unsichtbar für Nutzer.
- Datenschutzproblem
- Score-Feinabstimmung nötig.
- Google-Tracking
- Fonts von Google.

Zustimmung notwendig



hCaptcha
Alternative zu reCAPTCHA, kann Einnahmen generieren

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★
Einrichtung ★★★

- Datenschutzfreundlicher als Google.
- Open-Source-Optionen.
- Kann wie reCAPTCHA v2 nerven.

Zustimmung notwendig



Turnstile / CleanTalk
Externer, unsichtbarer Bot-Check durch Cloudflare.

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★★★★
Einrichtung ★★★

- Sehr nutzerfreundlich.
- Turnstile: Kostenlos
- CleanTalk: kostenpflichtig
- Abhängigkeit vom Anbieter

AV-Vertrag notwendig

Spam-Schutz in Formularen: Was ist was?



Double-Opt-In
Nutzer bestätigt per E-Mail einen Link, bevor Nachricht gültig wird

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★
Einrichtung ★★★

- Sehr zuverlässig
- DSGVO-conform (ohne Einwilligung, wenn richtig konfiguriert)
- Nicht für Sofortanfragen geeignet.

keine Zustimmung nötig



Blacklisting
Filtert Ips, Domains oder Badwords

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★★★★
Einrichtung ★★★★★

- Gut gegen bekannten Spam.
- Mit Wartungsaufwand verbunden.
- Unter Umständen umgehbar.

keine Zustimmung nötig



Serverseitige Validierung
Inhaltsanalyse (Pflichtfelder, Feldtypen, Formate)

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★★★★
Einrichtung ★★★

- Sehr wirksam.
- Unsichtbar.
- DSGVO-konform (ohne Einwilligung, wenn richtig konfiguriert).
- Mit Wartungsaufwand verbunden.

keine Zustimmung nötig



Web Application Firewall
Selbst-/fremdgehostete, spezialisierte Firewall.

Effizienz ★★★★★
Anwendung ★★★★★
Einrichtung ★★★

- Sehr wirksam.
- Unsichtbar.
- DSGVO: Evtl. AV-Vertrag notwendig.
- kostenpflichtig
- Abhängigkeit vom Anbieter.

Spam-Schutz in Formularen: Ein Vorschlag

Stufe 1 Einfach und schnell



- Minimaler Aufwand.
- Unsichtbar, keine Benutzerhürden.
- DSGVO-konform (kein Consent nötig).
- Wirksam nur gegen einfache Bots.
- Intelligente Bots oder Spam-Dienste können durchkommen.

Stufe 2 Der „Allrounder“



- Für Benutzer kaum sichtbar.
- Hohe Erfolgsquote gegen gängige Bots.
- DSGVO-konform (kein Consent nötig).
- Abhängig von Turnstile (Cloudflare).
- Zusätzliche API-Validierung im Hintergrund nötig.

Stufe 3 Erweitert



- Sehr hohe Sicherheit bei E-Mailadressen
- DSGVO-konform (Nutzer stimmt ein).
- Kombinierbar z.B. mit Newsletter
- Wirksam nur gegen einfache Bots
- Intelligente Bots oder Spam-Dienste können durchkommen.

Stufe 4 Maximal



- Mehrschichtiger Schutz
- Kombination aus Nutzerfreundlichkeit und harten Serverregeln.
- Zusätzlicher Schutz auf Hosting-Ebene.
- Hoher Einrichtungs und Pflegeaufwand.
- Oft zusätzliche Kosten für Firewall oder Premium-APIs.
- Evtl. Feintuning nötig (false positives).

Zustimmung zur Datenverarbeitung

ⓘ Hinweis

Aufgrund der Verarbeitung von Personendaten wird schon die Zustimmung benötigt. Was mit den Daten sonst noch geschieht (Validierung, E-Mailversand, ggf. E-Mailbetreiber (Gmail, MS 365), Speichern der Daten, Speicherdauer, Analytics usw.) sollte in der Datenschutzerklärung stehen.

Pflichten für die DSGVO-Checkbox

- **Checkbox:** Darf nicht vorausgewählt sein (OPT-In).
- **Transparenz:** Link zur Datenschutzerklärung muss in dem DSGVO-Text enthalten sein.
- **Ohne Zustimmung:** Kann das Formular nicht versendet werden.
- **Nachweisbar:** Die Zustimmung wird ggf. gespeichert und/oder noch in der E-Mail aufgeführt.
- **Praxis:** Besonders wichtig bei Newslettern, Bewerbungen, Kundenanfragen.

Tipp:

- **Double Opt-In (Verifizierung per Link in E-Mail):**
Verstärkt die Absicherung bei E-Mailverteilern.

ⓘ Datenschutz: Der erste Schritt zu Leads

Kontaktformulare verarbeiten immer personenbezogene Daten, weshalb der Datenschutz hier besonders wichtig ist. Besucher vertrauen einer Website nur, wenn sie sehen, dass ihre Daten sicher und transparent behandelt werden. Dieses Vertrauen ist die Grundlage, damit aus einer Anfrage überhaupt ein Lead oder eine Conversion entstehen kann.



Welches Plugin passt zu dir?

oder „die Suche nach dem heiligen Plugin“

Welches Plugin ist das Richtige? (Teil 1)

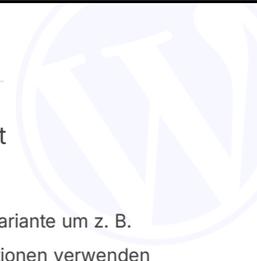
1 Ziel & Einsatzbereich

- **Wofür wird das Formular gebraucht?**
Kontakt, Anmeldung, Umfrage, Uploads, Buchungen, Bestellungen, mehrstufige Workflows
- **Wer soll das Formular nutzen?**
Öffentliche Besucher, eingeloggte User, bestimmte Benutzerrollen
- **Soll das Formular einfach oder komplex sein?**
Nur Name/E-Mail oder komplexe Logik mit Berechnungen, Bedingungen, mehreren Schritten

2 Funktionsumfang

- **Stehen alle benötigte Feldtypen zur Verfügung?**
Datei-Upload, Signaturfeld, Termin- und Zeitwahl, Auswahl mit Suche, Passwortfelder, Templates, AI ...
- **Benötige ich logische und dynamische Funktionen?**
Bedingte Felder, Mehrseiten-Formulare, dynamische Werte aus WP auslesen, ...
- **Möchte ich Dienste integrieren?**
WooCommerce, WPML/PolyLang, Elementor, Gutenberg, CRM, Newsletter, Google Sheets, Zapier, ...
- **Welchen Spam-Schutz soll es geben?**
reCAPTCHA v2/v3, hCaptcha, Turnstile, HoneyPot, serverseitige Filter, ...
- **Wird eine Datenspeicherung benötigt?**
In der WP-Datenbank, Export als CSV/PDF, Backend-Einträge, E-Mail-Benachrichtigungen, ...

Welches Plugin ist das Richtige? (Teil 2)



3 WordPress-Technik

- **Kompatibilität:**
Läuft es sauber mit meinem Theme & ggf. dem Page-Builder? (Elementor, Gutenberg, Classic Editor)
- **Shortcode- oder Blockunterstützung:**
Kann ich es einfach an beliebiger/der benötigten Stelle einfügen?
- **Hooks & Filter:**
Kann ich eigene Funktionen einbauen, z. B. beim Absenden oder Validieren?
- **Performance:**
Ist das Plugin leichtgewichtig oder viele Skripte?
Lädt es nur auf den Seiten, wo es gebraucht wird?
- **DSGVO-Umsetzung:**
Daten lokal, keine unnötigen externen Requests,
Checkbox für Datenschutz

4 Kosten & Zukunftssicherheit

- **Reicht die kostenlose Version aus?**
Oder brauche ich gleich die PRO-Variante um z. B. Datei-Uploads oder andere Integrationen verwenden zu können?
- **Lizenzmodell:**
Einmalig / jährlich / pro Website / Wer kauft?
- **Support-Qualität beim Entwickler:**
Schnelle Antworten, gute Dokumentation, Community-Forum
- **Update-Historie:**
Wird das Plugin regelmäßig gepflegt?
Viele aktive Installationen gibt es?



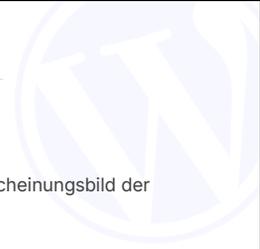
Best practices

Bewährte Regeln / Grundsätze

Zusammenfassung

● Denke daran, bei Kontaktformularen ...

- das Design mobile-first / responsive zu gestalten
- dein Kontaktformular vorab gründlich zu skizzieren / zu planen
 - die benötigte Felder zu planen:
„Nicht zu wenig – nicht zu viel!“
 - die benötigte Funktionen und Erweiterungen etc zu planen.
- dich für ein Sicherheitskonzept zu entscheiden.
- das richtige / benötigte / gewünschte Plugin einzusetzen.
- Dich für einen Typ Kontaktformular zu entscheiden (klassisch, seitenweise, konversationsartig).
- möglichst einspaltig mit Beschriftungen über den Feldern zu gestalten.
- Das Kontaktformular an das Erscheinungsbild der Website anzupassen (UI)
- Das Kontaktformular zu testen



Trends und Aussichten

„Was kommt als nächstes?“

Aussichten und Trends:

● Wo geht die Reise hin?

- **Formulärerlebnis:**

Mehr Interaktivität, Chat-Stil, Logik-basiertes, ansprechendes Design

- **Nutzerfreundlichkeit**

Drag-&-Drop, mobile optimiert, schnelle Ladezeiten

- **Barrierefreiheit & Datenschutz:**

Pflicht statt Kür: inklusiv, DSGVO-konform, sichere Datenverarbeitung

- **KI & Automatisierung:**

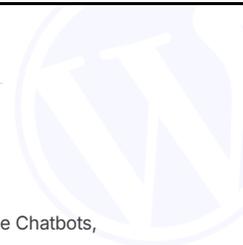
Automatische Antworten, intelligente Chatbots, Vorbefüllungen

- **Technologie & Integration:**

Headless Strukturen, AR/VR-Anwendungen, modulare Einbindung

- **Performance & Zukunftssicherheit:**

Schnelle, nachhaltige Formulare mit optimierter Performance und langfristiger Wartbarkeit.



Tschüß!



Stephan
aka st3phan

✉ wordpress@st3phan.de



[st3phan76](#)

credits:

- [uxdesign.cc](#)
- [lucide.org](#) (Icons)

https://st3phan.de/wp/hhmeetup_formulare.pdf

